



6 fabricants, titulaires historiques de la certification NF Fenêtres Bois, livrent leur regard sur la place de la qualité certifiée dans leurs stratégies d'entreprises

La certification NF Fenêtres Bois est un levier de développement technique important pour les fabricants du secteur. Garantie de qualité des produits, intégration optimisée des équipes... : les atouts peuvent varier en fonction des typologies d'entreprises mais l'enjeu final reste identique, attester la qualité et les performances des produits par tierce partie, dans une logique de transparence et d'amélioration continues.

Mais ce constat peut-il perdurer quelle que soit la conjoncture ? Comment la certification a-t-elle évolué et devra-t-elle continuer à évoluer demain pour accompagner les mutations du marché ? Des questions que l'Institut technologique FCBA a posé aux principaux intéressés : les fabricants.

Six d'entre eux, titulaires de la 1^{ère} heure de la certification NF Fenêtres bois, qui célébraient récemment ses 25 ans, se sont prêtés au jeu des questions-réponses.

À l'origine de la certification NF Fenêtres bois : des pionniers de la qualité...

Les 6 fabricants interrogés le disent : lorsqu'ils se sont engagés dans la certification, ils s'inscrivaient dans une logique nouvelle, axée sur la vérification et la validation, par tierce partie indépendante, FCBA, de la qualité de leurs produits, de leurs process mais aussi de la pérennité des performances annoncées sur la durée :

*« Avant même de nous engager dans la certification NF Fenêtres Bois, nous étions déjà titulaires de la certification CTB Fenêtres pour promouvoir la fenêtre de qualité, organiser nos process qualité et rassurer les clients. Lorsque les 1^{ères} discussions autour de la création de NF Fenêtres Bois, sont apparues, nous y avons vu la possibilité de garantir davantage la qualité de fabrication en continu et sur le long terme, tout en bénéficiant d'une plus grande notoriété vis-à-vis du grand public ». **Menuiseries Pasquet.***

*« À l'époque, nous étions un peu pionniers : on savait qu'être certifiés NF Fenêtres Bois serait important dans notre stratégie de développement. Il s'agissait d'offrir et valoriser de meilleures garanties à nos clients, en termes de qualité et de durabilité des produits. » **Lapeyre.***

25 ans après, ils livrent leur vision des forces de la certification NF Fenêtres bois...

Forts de leur expérience de la certification, les fabricants interrogés soulignent tous des avantages majeurs s'agissant de la marque la plus rigoureuse du marché des fenêtres bois et bois-aluminium, en termes de fréquence d'audit (tous les 6 mois) et d'exigences sur la conception et les performances :

- Une garantie de qualité des produits tout au long du processus de fabrication :

*« Nous nous soumettons à des contrôles à toutes les étapes, par tierce partie et l'ensemble de nos process sont suivis dans les audits. Ce maintien de l'exigence qualité en continu est fondamental pour l'interne, mais aussi la meilleure preuve de transparence, qualité et savoir-faire pour nos clients. » **Menuiseries Séguéy.***

*« Même si on n'est pas qualitatif dans l'âme, il est bon d'avoir un système de référence qui nous pousse à nous dépasser, nous remettre en cause, vis-à-vis du client mais aussi vis-à-vis de nous-mêmes. Les exigences NF Fenêtres Bois vont dans ce sens. Elles nous forcent à placer toujours la qualité, la performance et la durabilité, avant le business. » **Menbat.***

- Un levier d'intégration optimisée pour les équipes :

« Les auto-contrôles induits par la certification tout au long de l'année favorisent la constance qualité de nos process, y compris avec les nouveaux arrivés et les intérimaires. À notre sens, toute la différence entre menuiseries certifiées et non-certifiées est là. » **Atlantem**

- Un sésame incontournable pour les gros chantiers, un levier de confortation pour les particuliers...

« NF Fenêtres Bois est nécessaire, voire obligatoire dans la grande majorité des appels d'offres publics ou privés, considérée comme une garantie de performance primordiale. Pour notre clientèle, essentiellement constituée de particuliers ou de petits artisans, elle est également très importante : pour eux, la certification va faire la différence par rapport à des enseignes qui font du prix avant tout avec des produits low-cost rarement certifiés NF, car souvent d'importation. » **Lapeyre**.

- ... y compris en période de crise, pour un marché toujours tiré vers le haut :

« Quoiqu'il arrive, nous continuons à maintenir notre discours sur la certification : dans la conjoncture actuelle, certains clients pensent qu'abandonner la certification ferait baisser les prix. C'est faux et surtout, il est essentiel, a fortiori en période de crise, de garder ce cap de la qualité, autrement, le marché serait tiré vers le bas. » **Menuiseries Ségué**.

« La certification reste nécessaire pour rassurer en période de crise : c'est plus que jamais une garantie de fiabilité importante. » **Menuiseries Pasquet**.

Une évolution de certification étroitement liée...

- Aux évolutions passées du marché :

En termes de durabilité : « Les référentiels ont évolué : il y a 30 ans, les fenêtres bois n'étaient pas finies comme aujourd'hui : le gros reproche qu'on faisait au bois, c'était de devoir faire un entretien régulier. Désormais, les finitions se sont modernisées, permettant de proposer des fenêtres prêtes à poser, avec l'assurance d'un entretien limité et optimisé pour plusieurs années. Cela a contribué à faire remonter un peu les ventes de fenêtres en bois. La certification a évolué pour permettre de garantir des produits en finition complète. » **Lapeyre**.

En termes d'adaptation au marché de la rénovation, en croissance : « On est partis, dans les années 70'- 80', d'un marché où la menuiserie bois était dominante, avec des dimensions standards et des productions en quantité. Puis, le PVC et le marché de la rénovation se sont développés. La fenêtre bois a dû s'adapter en développant ses capacités de fabrication à la demande / à l'unité et en améliorant les performances en termes de finition. Avec les équipes certification, nous avons travaillé dans cette voie pour intégrer ces évolutions au référentiel. » **Atlantem**.

- Aux nouveaux besoins et réalités des industriels :

« La marque a évolué avec le temps, toujours en cohérence avec les attentes des industriels, en conservant le haut niveau d'exigences qualité qui font sa force. Ainsi par exemple, les prérequis de la certification ont évolué avec le temps, mais également la possibilité offerte aux industriels de réaliser des essais pour accompagner leurs démarches qualité et innovation en certifiant des « techniciens essais », en complément des contrôles et audits réalisés par FCBA. » **MéO**.

Des attentes pour demain...

- Pas de grandes révolutions, mais des évolutions techniques encore attendues, que la certification devra accompagner :

« La performance thermique va continuer à croître, tout comme l'acoustique et le contrôle de la luminosité, via le vitrage et l'optimisation des sections de bois notamment. Les innovations vont se développer et la certification NF Fenêtres Bois, en les accompagnant et les fiabilisant, contribuera à les démocratiser. » **Menbat**.

« La fenêtre sera encore plus vertueuse et performante dans les prochaines années, alliant davantage esthétique, technicité et durabilité. Dans ce contexte, la certification devra se pencher sur la valorisation, voire l'exigence de recours à des bois plus durables, plus locaux. » **MÉO.**

- Vers une certification unique pour les fenêtres ?

Enfin, la grande majorité des titulaires NF Fenêtres Bois s'accorde vers une volonté commune : réunir les référentiels NF dédiés à la fenêtres (bois, PVC...), vers une seule marque, multi-matériaux. Objectif : faciliter la lisibilité de l'écosystème qualité, permettre à chacun de s'y retrouver et renforcer la notoriété et la force de la certification. FCBA a d'ailleurs récemment commencé à se rapprocher de ses partenaires pour poser les premières bases de cette réflexion.

NF Fenêtres Bois en chiffres...

- **15** entreprises titulaires
- **130 000** menuiseries marquées par an
- **230 000** menuiseries fabriquées par an selon les procédures NF

Merci à :

- **Stéphane Grizeaud, chef produits chez Atlantem** : filiale de HERIGE Industries – Menuiseries PVC, bois, aluminium, bois-aluminium, mixte, volets roulants, portails, portes de garage, portes d'entrée – Titulaire de la certification depuis 2001
- **Aurore Fonteneau, directrice marketing et Freddy Marchand, responsable Qualité Sécurité Environnement MÉO** : entreprise créée en 1976, créateur du concept de fenêtres bois-aluminium en 1983, 1^{er} fabricant français de fenêtres et portes d'entrée bois-aluminium sur-mesure – Titulaire de la certification depuis 2001
- **François Bauquis, chargé de la veille réglementaire et normative et des certifications produits chez Lapeyre** : fabricant et distributeur de fenêtres bois, PVC et aluminium – Titulaire de la certification depuis 2001
- **Marc Quezel, directeur général de Menbat** : filiale du groupe Elva, fondée il y a plus de 50 ans – Essentiellement menuiseries bois et une partie de PVC – Titulaire de la certification depuis 2001
- **Vincent Pasquet, Président des Menuiseries Pasquet** : entreprise familiale s'apprêtant à célébrer son 100^e anniversaire. Menuiseries bois, aluminium, bois-aluminium et PVC – Titulaire de la certification depuis 2001
- **Coralie Dubreuil, Présidente des Menuiseries Séguy** : entreprise familiale célébrant cette année ses 70 ans – Menuiseries bois, bois-aluminium, PVC et aluminium. – Titulaire de la certification depuis : 2001

Renseignements complémentaires :

Fenêtres ET PORTES EXTERIEURES EN BOIS ET MIXTES BOIS-ALUMINIUM.fr

FCBA.fr

Contact presse :

Agence Le Bonheur est dans la Com' – Ingrid Launay-Cotrebil - 01 60 36 22 12 – launay@bcomrp.com

À propos de l'Institut technologique FCBA (Forêt Cellulose Bois-construction Ameublement)

L'Institut technologique FCBA et ses équipes d'experts accompagnent les entreprises des filières forêt-bois et ameublement dans leur développement et leur conception de produits et de projets. L'innovation technologique est au cœur de ses missions, pour permettre aux entreprises une constante compétitivité. Son champ d'action couvre l'ensemble des filières forêt-bois et ameublement : sylviculture, pâte à papier, exploitation forestière, scierie, charpente, menuiserie, structure, panneaux dérivés du bois, ameublement, emballages et produits divers...

Ses activités se regroupent autour de trois grands axes :

- Mettre son savoir-faire et ses compétences à la disposition des entreprises : transfert technologique, consultance, assistance technique, essais, formation, information ;
- Accompagner les professions pour qu'elles occupent une place de leader sur les marchés nationaux, européens et internationaux : normalisation, certification, qualité, technologies de pointe ;
- Acquérir, centraliser, gérer et diffuser l'information scientifique et technique : recherche et développement, veille économique, réglementaire, technologique, documentation.

www.fcba.fr